



กิจกรรมที่ 2 นวัตกรรมผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Creative Business Media Innovation)

1. ผู้ประสานงาน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	โทรศัพท์	E-Mail
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัจจธรรม สุภาจันทร์	083-0909-284	sajjathum@gmail.com
2	อาจารย์ทเวา พรหมนุชานนท์	084-806-8889	tewa@rmutl.ac.th

2. รูปแบบการดำเนินกิจกรรม

ในการดำเนินกิจกรรม จะมีทีมผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด 10 ทีม ประกอบด้วยนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง (21 หน่วยงาน) โดยจัดกิจกรรมการแข่งขันผลิตสื่อวีดิทัศน์ ประเภทสารคดีสั้น หรือรายการแนะนำเชิงสร้างสรรค์ เกี่ยวกับ “สวนสัตว์เชียงใหม่” ที่มีเนื้อหาเชื่อมโยงกับจังหวัดเชียงใหม่

3. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

- 1) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพ ด้านความรู้และทักษะในด้านต่างๆ เพื่อผลิตผลงานสื่ออย่างสร้างสรรค์
- 2) เพื่อส่งเสริมสัมพันธภาพ ความสามัคคี และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ระหว่างนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ผ่านการทำงานร่วมกันเป็นทีม
- 3) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการ การวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และนำเสนอผลงานอย่างมืออาชีพ

4. คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- 1) เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาคณะบริหารธุรกิจ หรือชื่อเรียกอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน ที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง (21 หน่วยงาน)
- 2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง (21 หน่วยงาน) ที่เข้าร่วมโครงการ สามารถส่งนักศึกษาตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขันหน่วยงานละไม่เกิน 3 คน
- 3) การแข่งขันจะแบ่งนักศึกษาออกเป็น 10 ทีม แบบคละกันจาก มทร. ทั้ง 9 แห่ง (21 หน่วยงาน)
- 4) อาจารย์ผู้กำกับ ดูแลผู้เข้าร่วมแข่งขัน หน่วยงานละ 1 ท่าน
- 5) ผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมแข่งขัน

5. กติกาและเงื่อนไขการแข่งขัน

- 1) เป็นวิดีโอทัศนประเภทสารคดีสั้นหรือรายการแนะนำเชิงสร้างสรรค์ เกี่ยวกับ “สวนสัตว์เชียงใหม่” ที่มีเนื้อหาเชื่อมโยงกับจังหวัดเชียงใหม่
- 2) ความยาวของวิดีโอไม่เกิน 5 นาที
- 3) ความละเอียดวิดีโอขั้นต่ำคือ HD (1280x720 พิกเซล) และต้องมีเสียงที่ชัดเจน
- 4) สามารถใช้ภาษาไทยหรืออังกฤษ (หากมีภาษาต่างประเทศ ต้องมีคำบรรยายภาษาไทยกำกับ)
- 5) ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ภาพและเสียงของผู้อื่น หากใช้เพลงหรือเสียงประกอบต้องเป็นแบบที่อนุญาตให้ใช้ได้ (Royalty Free)
- 6) ไม่อนุญาตให้ใช้ AI ช่วยในขั้นตอนตัดต่อเสียงและวิดีโอโดยตรง แต่สามารถใช้ในขั้นตอนเตรียมงานหรือสนับสนุนการผลิตได้
- 7) ภาพนิ่งและวิดีโอทั้งหมดที่นำมาผลิตสื่อ จะต้องเป็นภาพที่บันทึกได้จากสถานที่จริงเท่านั้น ห้ามใช้ภาพที่สร้างด้วย AI
- 8) ส่งผลงานในรูปแบบไฟล์นามสกุล MP4
- 9) กำหนดเวลาในการนำเสนอทีมละไม่เกิน 8 นาที

6. สถานที่จัดการแข่งขัน

- 1) สวนสัตว์เชียงใหม่
ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
- 2) อาคาร บธ.2 (W04)
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

7. เกณฑ์การให้คะแนน

ลำดับ	หัวข้อ/รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1	ความคิดสร้างสรรค์ การเล่าเรื่อง และการนำเสนอ	35
2	ความสวยงามและความละเอียดรอบคอบ	35
3	ความถูกต้องและความสมบูรณ์ของเนื้อหา	10
4	การนำเสนอและการตอบคำถาม	10
5	การควบคุมเวลาได้ตามข้อกำหนด	10
คะแนนรวม		100

8. คณะกรรมการตัดสิน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ จากภายนอกสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จำนวน 3 ท่าน

9. วัสดุอุปกรณ์และซอฟต์แวร์

1) สิ่งที่คุณเข้าร่วมกิจกรรมต้องเตรียมเอง

- 1.1) อุปกรณ์สำหรับบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอ
- 1.2) หูฟังส่วนตัวเพื่อใช้ในการตัดต่อหรือผลิตสื่อ
- 1.3) อุปกรณ์ป้องกันแสงแดดขณะออกบันทึกภาพ เช่น หมวก และร่ม
- 1.4) อุปกรณ์เครื่องเขียน เครื่องคำนวณ
- 1.5) อุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ในการแข่งขัน

2) สิ่งที่คุณจัดกิจกรรมเตรียมไว้ให้

- 2.1) เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับผลิตสื่อ
- 2.2) โปรแกรม CapCut สำหรับตัดต่อวิดีโอ
- 2.3) โปรแกรม Adobe Photoshop สำหรับออกแบบภาพนิ่งประกอบวิดีโอ
- 2.4) โปรแกรม Audacity สำหรับตัดต่อเสียง

10. ประเภทรางวัล

- | | |
|---|--------------------|
| 1) รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ พร้อมเกียรติบัตร และเงินรางวัล | จำนวน 1,000 บาท/คน |
| 2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล | จำนวน 800 บาท/คน |
| 3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล | จำนวน 500 บาท/คน |
| 4) รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตร | จำนวน 2 รางวัล |
| 5) ผู้เข้าร่วมการแข่งขันได้รับเกียรติบัตรทุกคน | |

11. กำหนดการ

วันพุธที่ 28 มกราคม 2569

เวลา	กิจกรรม
08.00 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน
09.00 – 10.30 น.	ร่วมพิธีเปิดโครงการการสัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 ณ โรงอาหารกลาง มทร.ล้านนา (W28)
10.30 – 11.30 น.	ประชุมชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับกติกาการแข่งขัน ณ บธ.3 - 602 อาคาร บธ.3 ชั้น 6
11.30 – 12.00 น.	นักศึกษาแยกนั่งตามกลุ่มของตัวเอง เพื่อประชุมวางแผนการผลิตสื่อ
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน

วันพุธที่ 28 มกราคม 2569 (ต่อ)

เวลา	กิจกรรม
13.00 – 16.00 น.	นักศึกษาแต่ละกลุ่ม เดินไปยังสวนสัตว์เชียงใหม่ เพื่อลงพื้นที่บันทึกภาพภายในบริเวณสวนสัตว์เชียงใหม่
16.00 – 16.30 น.	เดินทางกลับมายังห้องผลิตสื่อที่จัดเตรียมไว้ให้
16.30 – 18.00 น.	เริ่มต้นการผลิตสื่อ (ตามห้องที่กำหนดไว้)
18.00 – 19.00 น.	รับประทานอาหารเย็น
19.00 – 22.00 น.	จัดทำสื่อ (ต่อ)

วันพฤหัสบดีที่ 29 มกราคม 2569

เวลา	กิจกรรม
08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
08.30 – 12.00 น.	จัดทำสื่อ (เป็นช่วงสุดท้าย)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 17.00 น.	เริ่มการประกวดสื่อสร้างสรรค์ที่ผลิต โดยนำเสนอทีละกลุ่ม เรียงลำดับก่อน-หลัง ด้วยการจับฉลาก เมื่อครบทุกกลุ่ม คณะกรรมการจะประชุมเพื่อสรุปผลการแข่งขัน และประกาศผลในวันถัดไป ณ ห้อง บธ.3-602 ชั้น 6 อาคาร บธ.3 (W05)
17.00 – 22.00 น.	รับประทานอาหารเย็น และร่วมชมการแสดงของนักศึกษา

วันศุกร์ที่ 30 มกราคม 2569

เวลา	กิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน
09.00 – 12.00 น.	ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล ณ โรงอาหารกลาง มทร.ล้านนา (W28)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.00 น.	พิธีปิดการแข่งขันทักษะวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 14 เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ

- กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา 10.20 – 10.40 น. และเวลา 14.20 – 14.40 น.